

Pressestimmen über Hoesch & Partner

Medium

PERFORMANCE

Datum/Ausgabe

09.02.2010

Leads.

Ausweg aus Neugeschäftsmisere?

Das Internet kann erfolgreich genutzt werden, um Kaufinteressenten – neudeutsch Leads – in Erfahrung zu bringen. Hier können Berater und Vertriebe zweigleisig vorgehen: mit bezahlter Werbung oder eigener Internet-Präsenz. Ein dritter Weg: Viele Vermittler kaufen Adressen auch von Datensatzhändlern.

Das funktioniert am Beispiel der PKV wie folgt: Der Vermittler bucht ein PLZ-Gebiet in der Kategorie Krankenversicherung. Er erhält dann alle Anfragen potentieller Kunden aus dieser Region. An entsprechende Adressen kommt der Datensatzhändler, indem er Werbung in überregionalen Portalen schaltet oder einfach Gewinnspiele veranstaltet. Man kann sich ausrechnen, dass die Qualität der Leads damit sehr gut oder völlig unzureichend sein kann.

Kein Wunder: Anfragen im Internet („Google Trends“) zu Themen wie Altersvorsorge sind rückläufig. Somit ist auf



Carlos Reiss

„Weg in Neugeschäft durch auf Leads“

Dauer nicht genug Platz für alle Lead-Verkäufer. Dennoch bringen Datensätze bei ausgewählten Maklern bis zu 30 Prozent des Neugeschäfts ein. Aus Gewinnspieladressen lassen sich nur sehr schwer nachhaltige Vertriebsfolge erzielen, ist vom Versicherungsmakler Hoesch & Partner GmbH (Frankfurt/Main) zu hören.

Als Makler hat man mit seriös zustande gekommenen Leads mindestens drei Vorteile, findet Geschäftsführer Carlos Reiss: Zugang zu potentiellen Neukunden, regionale und spartentechnische Steuerung sowie Konzentration auf Beratung und Verkauf, weil die Akquisition quasi „ausgliedert“ wird. Mehr Details stehen in „Performance“, Ausgabe 1+2/2010, die Mitte Februar erscheint.

<Detlef Pohl>

Merkmale seriöser Lead-Anbieter

- Transparente Preisgestaltung
- Klare Reklamationsregelung und -praxis
- Funktionierendes Software-Liefersystem
- Telefonische Erreichbarkeit bei Rückfragen
- Realistische Werbeaussagen
- Verzicht auf Gewinnspiele in der Leadgenerierung

VI-Report 5/2010 | Quelle: Hoesch & Partner
Versicherungsmakler